



REALITES devient REED : le nom et le management changent, pas le métier.

La société REALITES (Euronext Growth Paris – FR0011858190 – ALREA) change de nom et devient REED. Cette évolution accompagne un changement de structure : depuis le 30 juin 2026, plusieurs sociétés du Groupe n'en forment plus qu'une, avec un seul bilan, une seule signature, un seul interlocuteur. Le nom change ; le métier, les équipes et les engagements, eux, ne changent pas.



01 - Le nom suit la structure, il ne la précède pas

Le Groupe réunissait plusieurs sociétés : une pour porter les projets, une pour les financer, une pour la maîtrise d'ouvrage. Depuis le 30 juin 2026, elles n'en forment plus qu'une. Un seul bilan, une seule signature, un seul interlocuteur pour les clients, les partenaires et les banques du Groupe : une entité unique méritait un nom unique. Le changement de dénomination est le résultat de cette simplification.

02 - Ce que REED veut dire

REED signifie « roseau » en anglais : un nom court, qui se prononce à l'identique en français et en anglais. Il reprend les codes déjà installés par le logo du Groupe — l'ancrage dans le territoire, l'élévation par la construction, une marque solide sans être distante. La dénomination sociale et la marque devient REED, la signature « Immobilier & territoires ».

LES CHIFFRES CLÉS

23 ans

de maîtrise d'ouvrage

+10 000

logements livrés

40

chantiers actifs

8

implantations régionales

03 - Pourquoi maintenant

Parce que la séquence est cohérente : la simplification juridique du Groupe est faite. C'est le moment de donner un nouvel élan collectif aux projets en cours et à venir. REED est un développeur immobilier utile aux territoires. Sa promesse : des lieux utiles aujourd'hui, durables demain. Le Groupe organise sa marque et ses preuves autour de trois verbes : ancrer, bâtir, faire vivre.



REED
Immobilier & Territoires

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
SAINT-HERBLAIN, LE 15/09/2026 - 07H45

« Ancrer, bâtir, faire vivre : ce sont les trois mots qui résument ce que nous faisons depuis plus de vingt ans, et c'est ce que le nom REED désigne. Le nom change ; nos savoirs-faires restent avec une ambition d'hyper exigence permanente en lien avec le contexte. »

Nicolas Bany
Directeur général - REED

À compter de ce jour, l'entreprise communique sous le nom et la marque REED : reed-immo.com, nouvelle page LinkedIn REED Immo, nouveaux supports de marque. L'ancienne page LinkedIn du Groupe, associée au nom REALITES, cesse d'être alimentée à compter de ce jour.

À PROPOS DE REED

REED est un acteur immobilier qui conçoit et développe des projets ancrés dans les territoires et pensés pour leurs usages. Forte d'une expérience immobilière de plus de 20 ans et des expertises de ses équipes, REED intervient aux côtés des acteurs locaux pour imaginer des projets adaptés aux besoins de chaque territoire, avec une approche fondée sur le dialogue, le pragmatisme et le temps long.

70 collaborateurs • 8 implantations régionales • 23 ans d'expérience • + de 200 projets en référence

CONTACT PRESSE

REED - Immobilier & Territoires
com@reed-immo.com • www.reed-immo.com